Next Generation of SAS Onground Product Portfolio

**Oppstart: Oktober/november 2017**

**Varighet: 8 uker \*Prosjektbetalt**

**Søknadsfrist: 20 okt. 2017**

The Innovation Effect kobler studenter og selskaper med innovative prosjekter. Vi legger til rette for at unge hoder og virksomheter sammen skaper verdifulle resultater. Sammen skaper vi innovasjonseffekt.

**Dette prosjektet omhandler følgende oppdragsgiver og case:**

Hvordan kan SAS utvikle sine onground konsepter for å skape nye inntektsstrømmer og øke lojaliteten blant deres prioriterte målgruppe?

**Mål:**

Studentene vil i dette prosjektet ha følgende overordnede aktivitetsmål:

1. Planlegging av prosjekt

2. Datainnsamling og analyse

3. Utvikling av konseptforslag basert på innsikt med en tilhørende aktivitets- og handlingsplan

**Vi søker studenter med kompetanse innen ett eller flere av følgende fagområder:**

Kort beskrivelse av relevante fagområder

* Produkt- og tjenestedesign
* Forretningsutvikling og strategi
* Datainnsamling, brukermedvirkning og analyse

**Interessert?**

Ta kontakt med ida.sophie@theinnovationeffect.com for mer informasjon om prosjektet eller for å søke. Korte og konsise søknader vil belønnes med raskt og hyggelig svar.

PS: Vi rekrutterer fortløpende – så ikke vent til fristen med å søke!